

Преподавание литературы в условиях обновления содержания школьного образования.

Учитель русского языка и литературы
МБОУ СШ №7 г. Волгодонска
Погорелова А. А.

СТРАТЕГИИ ЧТЕНИЯ



Предтекстовые



Текстовые



Послетекстовые

Предтекстовые стратегии

«Рассечение вопроса»

Цель: смысловая догадка о возможном содержании текста на основе его заглавия.

Учитель предлагает ученикам прочитать заглавие текста и предположить, о чем пойдет речь в тексте.

«Соревнуемся с писателем»

Цель: мотивирование читателя на прочтение книги, включение механизмов предугадывания содержания произведения.

Ученикам дается установка, например: «Попробуйте спрогнозировать содержание книги, просмотрев иллюстрации». Один ученик предлагает свой вариант сюжета книги, остальные его дополняют.

Текстовые стратегии

«Чтение про себя с вопросами»

Цель: формирование умений вдумчивого чтения.

Ученик самостоятельно читает текст, фиксируя по ходу чтения вопросы, которые он задал бы автору, ведет своеобразный «диалог с автором».

«Чтение с остановками»

Цель: управление процессом осмысления текста во время чтения.

Учитель предлагает работать с текстом в следующем ключе: «Мы будем читать текст с остановками, во время которых вам будут задаваться вопросы.

Одни из них направлены на проверку понимания, другие – на прогноз содержания последующего отрывка».

«Дневник двойных записей»

Цель: формирование умений задавать вопросы во время чтения, критически оценивать информацию, сопоставлять прочитанное с собственным опытом.

Учитель дает указание учащимся разделить тетрадь на две части.

В процессе чтения ученики должны в левой части записать моменты, которые поразили, удивили, напомнили о каких-то фактах, вызвали какие-либо ассоциации; в правой — написать лаконичный комментарий: почему именно этот момент удивил, какие ассоциации вызвал, на какие мысли натолкнул.

Послетекстовые стратегии

«Черты характера».

Цель: обучение интерпретации текста.

Представлен список общих черт характера. Нужно отметить черты характера, которыми обладает герой книги и подтвердить свое мнение эпизодом из книги.

«Список тем книги».

Стратегия ориентирована на обучение интерпретации текста, обобщение содержания и формулирование концептов книги в виде списка тем.

Сначала выбираются близкие к личной интерпретации темы из готового списка.

К ним добавляются свои темы и объясняется выбор.

Каждый учащийся выбирает одну тему для обсуждения, представляет ее, пользуясь материалом книги. Остальные задают ему вопросы, соглашаясь или нет с его точкой зрения.

Таким образом, учащийся берет на себя ответственность за подготовку темы, отбирает примеры из текста, готовит аргументы в пользу своей интерпретации прочитанного текста, учится защищать свое понимание произведения.

Стратегии продвижения книг

Информационная
карточка книги:

- Автор...
- Название...
- Мое мнение...
- Читатель 1...
- Читатель 2...
- Читатель 3...

Информационная
карточка книги:

- Автор...
- Название...
- Мое мнение...
- Обратить внимание...

Спасибо за внимание!